



ČS ZV
Těšnov 5
110 00 Praha 1
Česká republika

tel.: +420 222 316 606
fax: +420 224 805 633
e-mail: cszv@cszv.cz
IČ: 49371797
DIČ: CZ49371797

Bankovní spojení:
KB a.s., Praha - město
Václavské náměstí 42
110 00 Praha 1
č. účtu: 42436021/100

Kodex chování Medical Detailing reprezentanta v ČR a SR

Cílem nastavení těchto pravidel je zajistit zvýšení etiky práce Medical Detailing reprezentantů operujících v oblasti dětské výživy při kontaktu s odbornou lékařskou veřejností. Tato pravidla se týkají především činnosti v prostorách ordinací lékařů, čekáren lékařů, nemocnic, lékáren a při pořádání seminářů pro odbornou veřejnost.

Pravidla v žádném případě neomezují konkurenci a neznamenají ustanovení jakékoli přímé spolupráce mezi výrobcí / soutěžiteli v oblasti dětské výživy sdílejícími a prosazujícími tato pravidla („Zapojení výrobcí“). Pravidla budou komunikována a prosazována v rámci všech spolupracovníků Zapojených výrobců a jejich prostřednictvím budou rovněž sdílena s odbornou veřejností.


Snahou každého Medical Detailing reprezentanta Zapojeného výrobce při kontaktu s odbornou veřejností v prostorách ordinací lékařů, nemocnic, lékáren a jiných maloobchodů a při pořádání seminářů pro odbornou veřejnost je:

- Neničit, nepřelepovat, nezakrývat nebo nepřemísťovat POS materiál konkurence.
- V případě zájmu o nahrazení neaktuální nebo násobné expozice POS materiálu konkurence vlastním POS materiálem požádat příslušný personál (lékař, sestra, pořadatel) o výlučné svolení k takovému kroku. V takovém případě bude personál požádán uložit odstraněný POS materiál a předat tento zpět reprezentantovi dotčeného výrobce při příští návštěvě.
- V případě zájmu o umístění nového POS materiálu s rozměry přesahujícími velikost A4 informovat příslušný personál (lékař, sestra, pořadatel apod.).
- Aktivně likvidovat neaktuální vlastní POS materiál Zapojeného výrobce odkazující na již neexistující výrobky, značky, prodejní akce apod.
- Nerozšiřovat materiál určený odborné veřejnosti tam, kde by k němu měly přístup matky malých dětí, např. v čekárnách nebo chodbách nemocnic.
- Žádné vzorky počáteční kojenecké mléčné výživy včetně počátečních specialit nesmí být předávány osobám zajišťující péči o novorozence s výjimkou osob, které přebírají vzorky počáteční kojenecké mléčné výživy včetně počátečních specialit v nemocnicích na základě písemné žádosti. Viz také bod níže vztahující se k vzorkům určeným výhradně ke spotřebě v nemocnicích.
- Výrobky počáteční výživy určené výhradně ke konečné spotřebě v nemocnicích, kojeneckých a sociálních ústavech nebo výrobky určené prokazatelně k charitativním účelům (jako pomoc ekonomicky slabým matkám s trojčaty a vícčaty) budou poskytnuty na základě písemné žádosti či na základě platné písemné smlouvy a vždy jen přes tyto instituce – ne přímo matkám.
- Veškeré žádosti budou archivovány v centrálních společnostech po dobu 3 let pro případné audity a budou poskytovat pouze ověřené a pravdivé informace o vlastních výrobcích a jejich vlastnostech.
- Neznevažovat výrobky konkurence.
- Neznevažovat aktivity konkurence.
- Nepoužívat a neprovádět srovnání s výrobky konkurence směrem ke spotřebiteli dle Obchodního zákoníku.
- Využívat pouze ověřené a pravdivé informace, odborná tvrzení, která jsou podložena odbornými a publikovanými posudky nebo studiemi. Při použití takových podkladů a studií bude vždy jmenovitě uváděn zdroj (např. odborný garant, autor, odborné pracoviště).

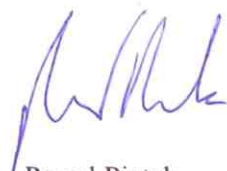
- Neposkytovat na počáteční kojeneckou výživu jakoukoli formu finanční nabídky (včetně finančních poukázek, slevových kupónů, apod.), lékařské odborné veřejnosti (praktický pediatr, odborný specialista, lékárník) ve vztahu k doporučení konkrétní značky Zapojeného výrobce.
- Neposkytovat jakékoli nepeněžní dary, nabídky a jiná plnění s hodnotou přesahující 1000 CZK / 40 EUR za rok lékařské odborné veřejnosti (praktický pediatr, odborný specialista, lékárník) ve vztahu k doporučení konkrétní značky Zapojeného výrobce. Za nepeněžní dary dle tohoto bodu se nepovažují dary a plnění prokazatelně související s pomocí odborné veřejnosti při léčbě a prevenci v oblasti dětského lékařství (např. speciální přístroje, odborné publikace, odborná školení) a charitativní či sponzorské dary určené nemocnicím a veřejně prospěšným zařízením pro děti.
- Chovat se v souladu s pravidly WHO kodexu a jeho požadavky přenášet i na odbornou veřejnost. To znamená komunikaci o počáteční výživě zredukovat pouze na faktické a vědecky podložené informace, tato neposkytovat přímo matkám, ale jen odbornému personálu. Při této příležitosti vždy vyzdvihnout nezastupitelnost kojení a v žádném případě nevydávat své produkty za plnohodnotnou náhradu mateřského mléka.

Pravidla platí pro zaměstnance Zapojených výrobců, jejich externí spolupracovníky, třetí strany (dodavatele) a spolupracující odborníky vykonávající svou činnost na základě instrukcí Zapojeného výrobce.

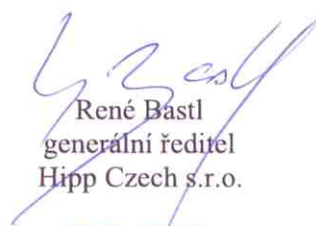
V Praze dne: 10.4.2014



Mgr. Mariola Matuszek, MBA
generální ředitelka CE
Hero Czech & Slovakia s.r.o.

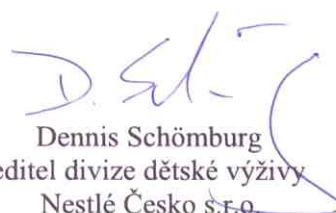
Pawel Piatek
generální ředitel Česká a Slovenská republika
Nutricia a.s.

René Bastl
generální ředitel
Hipp Czech s.r.o.



To nejlepší z přírody. To nejlepší pro přírodu.



Dennis Schömburg
ředitel divize dětské výživy
Nestlé Česko s.r.o.

