

Pravidla týkající se propagace a distribuce počáteční kojenecké výživy, která musí být respektována výrobci kojenecké výživy

(v rámci spolupráce Podvýboru výrobců kojenecké výživy vedené Českým sdružením pro značkové výrobky (ČSZZV – „Sdružení“))

Dotčené strany:

Hero Czech & Slovakia s.r.o.
Hipp Czech s.r.o.
Nutricia a.s.
Nestlé Česko s.r.o.

Dále jen „**Výrobci kojenecké výživy**“ a **Sdružení (ČSZZV)**

Oblast působnosti: Česká a Slovenská republika

Produkt: kojenecká výživa

PREAMBULE

Výrobci kojenecké výživy – jakožto odpovědné potravinářské společnosti, se rozhodly přistoupit k dobrovolné vnitřní regulaci chování týkajícího se zdravotnicko-marketingové komunikace o počáteční kojenecké výživě za účelem dosažení souladu s globálními a místními zákony a institucemi (směrnice EU o počáteční a pokračovací kojenecké výživě, nařízení EU o výživových a zdravotních tvrzeních, Zákon o potravinách, Vyhláška o potravinách určených pro zvláštní výživu, Potravinový kodex SR, reklamní právo, Kodex WHO).

Počáteční kojeneckou výživou je dle legislativy a WHO kodexu chápána nutričně kompletní náhrada mateřského mléka,

Ostatní kojenecká výživa je určena pro kojence a děti od 6. měsíce věku (pokračovací kojenecká výživa a výživa pro malé děti do 3 let věku) a potraviny pro obilnou výživu a ostatní výživu jinou než obilnou, určenou pro výživu kojenců od ukončeného 4. měsíce a malých dětí, kdy jsou již tyto výrobky součástí smíšené stravy a na ně se proto tato pravidla nevztahují.

Dotčené strany od konce roku 2007 pracují na jasných pravidlech a dohodách – zejména s ohledem na skutečnost, že právní systém ČR a SR je velmi neúčinný, je povědomí o příslušné legislativě týkající se počáteční výživy mezi distributory velmi nízké a místní legislativa týkající se příslušného předmětu věci je v některých oblastech vágní.

Generální manažeři zastupující výrobce kojenecké výživy pochopili důležitou roli svých společností v ovlivňování názorů spotřebitelů ve vztahu ke kojenecké výživě a na společných setkáních podvýborů se dohodli na dodržování následujících pravidel:

ANO	Zvýhodněné cenové nabídky pro lékárny, maloobchodníky a velkoobchodníky	Přímé vyloučení počáteční mléčné výživy ze zvýhodněných cenových nabídek, slev, věrnostních programů, soutěží atd. v cenových podkladech pro lékárny. Toto bude ošetřeno ve smlouvách mezi výrobcem kojenecké výživy a konečnými distributory.
	Kodex chování	Dodržování kodexu chování obchodními zástupci – specialisty na kojeneckou mléčnou výživu, v České republice a na Slovensku, závazné odpodepsání těchto pravidel.
	Marketing kojenecké počáteční výživy	Internet – pouze informativní údaje o existenci výrobku technické / neemocionální provedení pouze s údaji z obalu (dle legislativy), před otevřením stránky s výrobkem tzv. disclaimer o nenahraditelnosti kojení a ostatními údaji danými WHO kodexem.
	Komunikační materiály pro poskytovatele zdravotnické péče	Materiály a reklama pro poskytovatele zdravotnické péče jsou upraveny Nařízením EU 609/2013. Musí mít viditelné označení: určeno pouze pro poskytovatele zdravotnické péče nebo pro odborníky ve zdravotnictví (nebo podobný význam), měsíc a rok tisku.
	Pravidelná školení zaměstnanců firem vyrábějící počáteční kojeneckou výživu	Firmy mají pro své zaměstnance pravidelná školení týkající se povinností vyplývajících z kodexu WHO a legislativních požadavků včetně systému ověřování si těchto znalostí.
	Informace o povinnosti dodržování legislativy a WHO kodexu odběrateli	Firmy mají za povinnost informovat své odběratele o zákazu cenového zvýhodňování a speciálního nabízení počáteční kojenecké výživy, bude zároveň ošetřeno ve smlouvách.

NE	Vzorky	<p>Pediatrem se rozumí praktický pediatr v terénu (ambulanci). Vzorky počáteční kojenecké výživy nebudou pediatrům poskytovány. Vzorkem se rozumí balení jakéhokoliv množství výrobku poskytnutého zdarma nebo za symbolickou cenu (nižší než cena běžného výrobku) Zároveň jsou pediatři informováni písemně o dodržování povinnosti vyplývajících z WHO kodexu .</p>
		<p>Vzorky počáteční výživy mohou být poskytovány pro nemocnice – jen pro místní spotřebu přímo v nemocnici, vzorky nesmí být poskytnuty matkám pro domácí použití. Vzorky počáteční výživy pro kojenecké a sociální ústavy, nebo výrobky určené prokazatelně k charitativním účelům (jako pomoc ekonomicky slabým matkám s trojčaty a vícerčaty) budou poskytnuty na základě písemné žádosti či na základě platné písemné smlouvy a vždy jen přes tyto instituce – ne přímo matkám.</p>
		<p>Nebudou poskytovány žádné vzorky fyzických výrobků počátečních mlék pro lékárny.</p>
		<p>V případě balení počáteční výživy s jednou porcí jednotková cena tohoto balení nesmí být nižší než u běžného výrobku. Jakákoliv distribuce balení s jednou porcí zdarma je v lékárnách zakázána.</p>
	Srovnávací reklama	<p>Nepoužívat srovnávací reklamu (dle Obchodního zákoníku) výrobků kojenecké výživy směrem ke spotřebiteli.</p>
Marketing kojenecké/počáteční výživy Zdravotní tvrzení ohledně počáteční mléčné výživy	<p>Aplikovat směrnici 2006/141/ES ze dne 22. prosince 2006.</p>	
Registrované obchodní značky s dalším zdravotním tvrzením	<p>Aplikovat nařízení 2006/1924/ES , obchodní značky, které lze považovat za zdravotní tvrzení, je možné použít pouze, pokud o to bylo požádáno u <u>Evropského úřadu pro bezpečnost potravin (EFSA)</u>, pokud jsou <u>schváleny EK / EFSA</u> nebo pokud je doplněno o <u>specifické zdravotní tvrzení, které bylo schváleno EK / EFSA.</u></p>	

	Výukové/edukační materiály/edukační akce	<p>Výukové brožurky nesmí obsahovat žádné reklamy odkazující na jednotlivé výrobky kojenecké a dětské výživy, aby se zabránilo dojmu, že je zde souvislost mezi přínosy zmíněnými v brožurce a konkrétním výrobkem (uplatnění nařízení 2006/1924/ES)</p> <p><i>Poznámka: sponzoring firmy (nesmí obsahovat značku počáteční výživy) na konci brožurky je povolen.</i></p> <p><i>Všechny brožurky, které nesplňovaly toto pravidlo, se po 1. lednu 2011 nepoužívají.</i></p> <p><i>U edukačních akcí lze použít název firmy jako sponzora.</i></p>
	Obrázek kojence (do 6 měsíců věku)	<p>Nelze použít na obalu počáteční kojenecké výživy dle kodexu WHO</p>

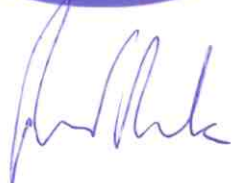
Vypracováno na základě praktického semináře podvýboru ČSZV výrobců kojenecké výživy ze dne: 4. listopadu 2013.

Veškeré jednotlivé povinnosti uvedené v této tabulce jsou aktualizovány k 1. lednu 2014.

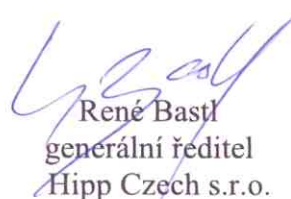
V Praze dne: 10. 4. 2014



Mgr. Mariola Matuszek, MBA
generální ředitelka CE
Hero Czech & Slovakia s.r.o.

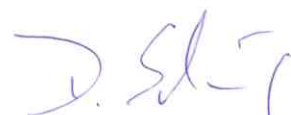
Pawel Piatek
generální ředitel Česká a Slovenská republika
Nutricia a.s.

René Bastl
generální ředitel
Hipp Czech s.r.o.



To nejlepší z přírody. To nejlepší pro přírodu.



Dennis Schömburg
ředitel divize dětské výživy
Nestlé Česko s.r.o.

