

VYSVĚTLENÍ

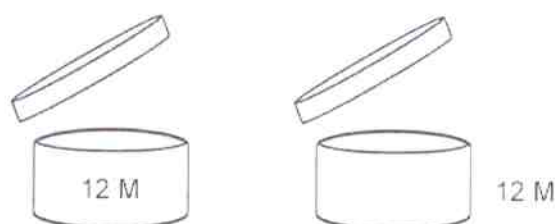
k označování kosmetických přípravků údajem o datu minimální trvanlivosti

Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1223/2009 ze dne 30. listopadu 2009 o kosmetických přípravcích v článku 19 definuje datum minimální trvanlivosti jako datum, do kterého kosmetický přípravek skladovaný za vhodných podmínek bude nadále plnit svou původní funkci, a zejména zůstane v souladu s článkem 3, tj. datum, do kterého je bezpečný pro lidské zdraví, je-li používán za obvyklých nebo rozumně předvídatelných podmínek použití.

Samotnému datu nebo údajům o tom, kde je datum na vnějším obalu uvedeno, předchází symbol uvedený v bodě 3 přílohy VII tohoto nařízení nebo slova: "spotřebujte nejlépe do". Datum minimální trvanlivosti musí být zřetelně uvedeno a musí obsahovat buď měsíc a rok, nebo den, měsíc a rok, v uvedeném pořadí. Tato informace musí být podle potřeby doplněna údajem o podmínkách, které musí být splněny, aby byla zaručena uvedená trvanlivost.

Údaj o minimální trvanlivosti není povinný u kosmetických přípravků, jejichž minimální trvanlivost přesahuje 30 měsíců. U těchto přípravků se uvede údaj o době, po kterou je přípravek po otevření bezpečný a lze jej používat, aniž by došlo k újmě na zdraví spotřebitele. Tato informace se uvádí symbolem stanoveným v bodě 2 přílohy VII a údajem o době (v měsících nebo rocích).

Toto se jednoznačně týká výrobků, které spotřebitel otevře a určitou dobu po otevření bude používat.



Cosmetic Europe 2013 (www.cosmeticseurope.eu)

Tento požadavek neplatí v případech, kdy pojem trvanlivosti po otevření nemá význam, tj. v případě přípravků k jednorázovému použití, přípravků, u nichž nehrozí zkáza, a přípravků, které se neotevívají.

Existují tedy pochopitelně kategorie výrobků, respektive obalů, kde delší používání bud'

nepřipadá v úvahu - výrobky v balení pro jednorázové použití (např. vzorky výrobků, barvy na vlasy apod.)

nebo jakákoliv kontaminace z vnějšku je zamezena:

- výrobky v obalech, u kterých není možnost kontaktu s vnějším prostředím (např. aerosolové rozprašovače, resp. výrobky pod tlakem)

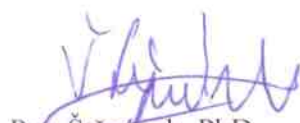
nebo:

- výrobky, u kterých nemůže časem dojít k takovému zhoršení kvality, které by ovlivnilo jejich bezpečnost (např. laky na nehty, odlakovače, parfémů, toaletní vody).

Tento výklad je v souladu s výkladem Evropské komise i evropského sdružení Cosmetics Europe.

Trh s kosmetickými přípravky je v České republice pod trvalým dohledem orgánů ochrany veřejného zdraví, které ve smyslu nařízení 1223/2009/ES trh monitorují a uvedený výklad akceptují.

Toto vysvětlení je plně v souladu se stanoviskem Národního referenčního centra pro kosmetiku Státního zdravotního ústavu.



Petr Štěpánek, PhD.
předseda Sekce pro kosmetiku
České sdružení pro značkové výrobky

V Praze dne 9. prosince 2013