



VÝROBCI PLANT BASED POTRAVIN V ČESKÉ REPUBLICE ZALOŽILI VLASTNÍ PLATFORMU

V rámci Českého sdružení pro značkové výrobky (ČSZV) byla zřízena platforma „potravin na rostlinném základě – plant based.“ Tvoří ji přední české potravinářské společnosti, jejichž výrobky společně tvoří dominantní podíl na v této kategorii potravin prudce rostoucím trhu v ČR: Unilever, Nestlé, Danone, Coca-Cola, Emco, Dr. Oetker či Orkla Foods Česko a Slovensko.

„Naše sdružení jsme založili proto, že segment potravin založených na rostlinném základě má všude v Evropě včetně České republiky obrovskou perspektivu a vznikla potřeba, aby spolu firmy mohly otevřeně komunikovat a řešit dosud otevřené otázky, od chybějících parametrů této kategorie v české i evropské legislativě, přes reformulace a inovace založené na vědeckých poznatcích o moderních zásadách zdravého životního stylu až po edukaci a férové informování spotřebitelů. Výrobky založené na rostlinném základě, ať již jde o potraviny nebo o nápoje, mají totiž obrovské benefity z hlediska sociální i environmentální udržitelnosti. Zdraví naší planety je zásadní i pro zdraví celého lidstva, a platí to i obráceně,“ vysvětluje **Jan Levora**, výkonný ředitel ČSZV. *„Stojíme o dialog se všemi. Naše platforma se hlásí k zásadám tzv. flexitariánské stravy, jejíž filozofie nejlépe odpovídá nejnovějším výživovým doporučením směřující k co nejvyváženějšímu jídelníčku. Nevymezujeme se negativně vůči jiným segmentům v potravinářství. Výrobky na rostlinném základě vnímáme jako doplnění a zpestření současného jídelníčku, jako rozšíření možností,“* doplňuje Jan Levora.

Platforma Plant Based se mj. shodla na základních principech výroby, distribuce a marketingu potravin na rostlinném základě – plant based – v České republice. Angažované společnosti budou společně prosazovat mj. tyto hodnoty:

- sociální a environmentální odpovědnost a důraz na udržitelnost ve výživě,
- prosazování zásad pestré vyvážené stravy v souladu s aktuálními poznatky vědy a požadavky zdravého aktivního životního stylu,
- flexitariánství,
- systematická podpora biodiverzity a regenerativního zemědělství,
- otevřenost k připojení dalších firem a otevřenost ke spolupráci s dalšími segmenty potravinářství a také ke komunikaci s veřejnými institucemi a odbornou i širokou veřejností,
- systematické inovace a reformulace a podpora vědeckého výzkumu.

Kompletní Principy viz v příloze.

O ČSZV

Základním posláním ČSZV je ochrana a podpora společných zájmů výrobců značkových výrobků v oblastech, které ovlivňují výrobu, uvádění na trh, distribuci a prodej značkových výrobků v České republice. Jeho členy jsou výrobci a dovozci rychloobrátkového značkového zboží. Sdružení, které vzniklo v roce 1993, je členem Evropského značkového sdružení (AIM), Cosmetics Europe (CE), Asociace výrobců detergentů (AISE), Světové federace zadavatelů reklamy (WFA) a české Rady pro reklamu.

Více informací podá: Jan Levora, cszv@cszv.cz, tel: 602 211 277